

Galleries, Libraries, Archives, Museums (GLAMs)

# ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 4

## Έκθεση Γενικών Συμπερασμάτων

The GLAMers



## Παραδοτέο: Πληροφοριακό Δελτίο

<b>Συντάκτης</b>	Μενέλαος Λάμπης
<b>Υπεύθυνος οργανισμός</b>	C.I.P. CITIZENS IN POWER, ΚΥΠΡΟΣ
<b>Ημερομηνία υποβολής</b>	18/01/2023
<b>Επίπεδο διάδοσης:</b>	Δημόσια
<b>Αριθμός Έργου</b>	2020-1-CY02-KA227-YOU-002022
<b>Ιστοσελίδα έργου</b>	<a href="https://glamers.eu/">https://glamers.eu/</a>
<b>Αριθμός και τίτλος αποτελέσματος έργου</b>	O4 - Χάρτης κοινωνικής αλλαγής – Η συμμετοχή των νέων στην προσπάθεια ανάκαμψης των πολιτιστικών φορέων
<b>Συγγραφείς</b>	Κλέλια Αρμινιώτου, Μαρίνος Ιωαννίδης, Pier Giacomo Sola, Marco Fiore, Corinne Szteinszneider, Marta Kuliš Aralica, Vedrana Ceranja, Iva Novak, Κατερίνα Ζούρου, Στεφανία Οικονόμου, Άρης Δημητρίου
<b>Περίληψη</b>	<p>Ενώ τα Αποτελέσματα IO1, IO2 και IO3 υπογράμμιζαν τη σημασία της αναγέννησης των πολιτιστικών φορών μέσω της συμμετοχής των νέων, το IO4 ολοκληρώνει αυτή την προσέγγιση εστιάζοντας στις κοινωνικές αξίες με επίκεντρο τη νεολαία.</p> <p>Πριν από την εκπόνηση της παρούσας έκθεσης, πραγματοποιήθηκαν 4 πολιτιστικές δραστηριότητες με τη μορφή εκδηλώσεων σε όλες τις χώρες – εταίρους. Μέσα από αυτές τις εκδηλώσεις, έχει δημιουργηθεί μια συλλογή βίντεο από τους υπεύθυνους εταίρους σχετικά με τις ορθές πρακτικές των πολιτιστικών φορέων, μέσω της καταγραφής συνεντεύξεων με τους συμμετέχοντες από κάθε εκδήλωση. Στο πλαίσιο αυτής της έκθεσης, εστιάζουμε στην εξαγωγή συμπερασμάτων από αυτές τις συνεντεύξεις, τις οποίες αξιοποιήσαμε για τη δημιουργία των βίντεο σχετικά με τις ορθές πρακτικές των πολιτιστικών φορέων. Όλα τα βίντεο είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του έργου.</p>
<b>Λίστα λέξεων-κλειδιών</b>	Νεολαία, Πανδημία, Πινακοθήκες, Βιβλιοθήκες, Αρχεία, Μουσεία, Πολιτισμός, Ψηφιακή τεχνολογία, GLAMs (ακρωνύμιο για τις Galleries (Πινακοθήκες), Libraries (Βιβλιοθήκες), Archives (Αρχεία), Museums (Μουσεία))
<b>Πνευματικά δικαιώματα</b>	Αναφορά Δημιουργού 4.0 Διεθνές — CC BY 4.0

## Πίνακας περιεχομένων

Παραδοτέο: Πληροφοριακό Δελτίο.....	1
ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	2
ΕΝΟΤΗΤΑ 1 – Επαγγελματίες των ΤΠΔ (Πολιτιστικός και Δημιουργικός Τομέας) από την Ελλάδα ..	2
ΕΝΟΤΗΤΑ 2 – Νεαροί συμμετέχοντες από την Κύπρο .....	3
ΥΠΟ-ΕΝΟΤΗΤΑ 2.2 – Επαγγελματίες των ΤΠΔ από την Κύπρο / Θέματα GDPR και ανωνυμίας.....	4
ΕΝΟΤΗΤΑ 3 – Επαγγελματίες των ΤΠΔ και νέοι από την Κροατία .....	5
ΕΝΟΤΗΤΑ 4 – Επαγγελματίες των ΤΠΔ από τη Γαλλία .....	6
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ.....	7

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν έγγραφο αποτελεί συνέχεια του GLAMers IO3 «Σύνθεση αποτελεσμάτων της έκθεσης για την αξιολόγηση του αντίκτυπου των πολιτιστικών εκδηλώσεων με την εμπλοκή των νέων». Κάθε ενότητα αντιστοιχεί στο βίντεο που δημιούργησε κάθε οργανισμός-εταίρος σχετικά με τις ορθές πρακτικές, στο πλαίσιο της σύμπραξης για το Έργο «The GLAMers».

\* Δημιουργήθηκε επίσης μια επιπρόσθετη ενότητα για τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν από το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου μετά το τέλος της εκδήλωσης στη Λευκωσία της Κύπρου. Λόγω των ζητημάτων που αφορούν τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR), οι ερωτώμενοι προτίμησαν να διατηρήσουν την ανωνυμία τους, γι' αυτό παρέχουμε ένα δείγμα από τις απαντήσεις τους στην Ενότητα 2.

## ΕΝΟΤΗΤΑ 1 – Επαγγελματίες των ΤΠΔ (Πολιτιστικός και Δημιουργικός Τομέας) από την Ελλάδα

Κατά τη διάρκεια του βίντεο σχετικά με τις ορθές πρακτικές που δημιούργησε η W2L, συνέντευξη έδωσαν τρεις επαγγελματίες από τον Πολιτιστικό και Δημιουργικό τομέα (CCS) συμπεριλαμβανομένων:

- της Ιωάννας Λεμονή, εκπρόσωπος του Μουσείου Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας
- της Εβελίνας Σαραντίδη, εκπρόσωπος του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος (ΚΠΙΣΝ), και
- του Χριστόδουλου Ρήγα, εκπρόσωπος του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς.

Κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων, η Ιωάννα Λεμονή κλήθηκε να απαντήσει στην ερώτηση σχετικά με τον αν πιστεύει ή όχι ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός του Μουσείου Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας και των δραστηριοτήτων του θα επηρεάσει θετικά την ενεργό συμμετοχή των νέων. Η Ιωάννα Λεμονή απάντησε ότι όσον αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό, το Μουσείο Γουλανδρή Φυσικής Ιστορίας προσπαθεί να προσαρμοστεί στη νέα ψηφιακή πραγματικότητα, ακολουθώντας τις σύγχρονες τεχνολογικές τάσεις και προσφέροντας στους επισκέπτες του την ευκαιρία να αλληλεπιδράσουν με τα εκθέματά του, ενώ ορισμένα του μέρη είναι εξ ολοκλήρου ψηφιακά. Στη δεύτερη ερώτηση, η Ιωάννα Λεμονή ερωτήθηκε για το εάν υπάρχει η προοπτική εμπάθυνσης των δεσμών του μουσείου με τους νέους, απαντώντας ότι, στην πραγματικότητα, οι δύο κύριες ηλικιακές ομάδες που επισκέπτονται το μουσείο είναι συνήθως παιδιά σχολικής ηλικίας και άτομα ηλικίας άνω των 35 ετών. Αυτό λοιπόν το χάσμα που παρατηρείτε μεταξύ της ηλικίας των 17 ετών και 35 χρόνων, αντικατοπτρίζει το γεγονός ότι οι συχνότεροι επισκέπτες των μουσείων είναι παιδιά σχολικής ηλικίας και γονείς που επισκέπτονται και πάλι το μουσείο μαζί με τα παιδιά τους. Το μουσείο, ωστόσο, καταλαμβάνει προσπάθειες να περιορίσει αυτό το χάσμα προσφέροντας δραστηριότητες που μπορούν να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των ατόμων ηλικίας άνω των 17 ετών. Οι δραστηριότητες αυτές επικεντρώνονται κυρίως στην ψηφιοποίηση των εκθεμάτων του μουσείου. Η Ιωάννα Λεμονή καταλήγει αναφέροντας ότι, επί του παρόντος, το μουσείο φιλοξενεί έναν παγκόσμιο χάρτη 360 μοιρών, ο οποίος παρουσιάζει το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής όπως αυτό έχει καταγραφεί διαχρονικά.

Κατά τη διάρκεια της δεύτερης συνέντευξης, η Εβελίνα Σαραντίδη ρωτήθηκε για το πώς αντιλαμβάνεται τον ρόλο των Ελληνικών πολιτιστικών ιδρυμάτων στην αντιμετώπιση του φαινομένου της κλιματικής αλλαγής και πώς η συμμετοχή των νέων μπορεί να προσφέρει νέες προοπτικές σε σχέση με αυτό. Η Εβελίνα Σαραντίδη απάντησε ότι, πράγματι, η κλιματική κρίση αποτυπώνεται όλο και πιο έντονα στον πλανήτη μας και ότι όλοι μας πρέπει να

επαναπροσδιορίσουμε τις προτεραιότητές μας, ούτως ώστε να μεταβούμε από τον υπερκαταναλωτισμό στη νοοτροπία της πράσινης οικονομίας. Συνεχίζει λέγοντας ότι αυτό είναι θέμα πολιτισμού και κουλτούρας και ότι εδώ έγκειται ακριβώς ο ρόλος των επαγγελματιών των ΤΠΔ, που καλούνται να ενισχύσουν την ευαισθητοποίηση του κοινού γύρω από το θέμα. Το ΚΠΙΣΝ έχει ήδη οργανώσει δράσεις και έχει αναδιαμορφώσει το περιεχόμενο των εκθέσεων του, με στόχο την προσέλκυση περισσότερων νέων ανθρώπων και, κατ' επέκταση, την εμπλοκή τους στην αντιμετώπιση των προαναφερθέντων προκλήσεων. Πρόκειται για μια προσπάθεια του ΚΠΙΣΝ να βρει λύσεις που θα οδηγήσουν σε ένα καλύτερο μέλλον για τον πλανήτη μας και τις μελλοντικές γενιές. Το ΚΠΙΣΝ προωθεί τη συμμετοχή των νέων σε δραστηριότητες που σχετίζονται με το περιβάλλον καθώς επίσης και στους τομείς του αθλητισμού, της ψυχαγωγίας και της εκπαίδευσης. Το ΚΠΙΣΝ επικεντρώνεται στις αρχές της βιωσιμότητας τόσο σε επιχειρησιακό επίπεδο όσο και σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων που υλοποιεί.

Στην ίδια ερώτηση, ο Χριστόδουλος Ρήγας απάντησε ότι τα μουσεία υπό την αιγίδα του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς δραστηριοποιούνται σε αγροτικές περιοχές και ότι αυτό οφείλεται στις προσπάθειες που γίνονται για την προώθηση της συμμετοχής των νέων της υπαίθρου, βοηθώντας τους να γίνουν οι ίδιοι φορείς πολιτιστικών πρωτοβουλιών στις περιοχές τους.

## **ΕΝΟΤΗΤΑ 2 – Νεαροί συμμετέχοντες από την Κύπρο**

Κατά τη διάρκεια του βίντεο Do 's & Don' ts που δημιούργησε ο Citizens In Power (CIP), έδωσαν συνέντευξη δύο νεαροί συμμετέχοντες στην πολιτιστική εκδήλωση με την υποστήριξη της BoCCF:

- Κωνσταντίνα Τσιμπίτα, με υπόβαθρο στην Υπολογιστική Φυσική και τις Επιστήμες STEM
- Ραφαέλα Πιγιώτη, με υπόβαθρο στις Πολεμικές Σπουδές και τη Φιλοσοφία

Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης, η Κωνσταντίνα Τσιμπίτα ρωτήθηκε για τις ιδιαιτερότητες που έφερε η πανδημία στην καθημερινότητα των νέων και για τους τρόπους με τους οποίους αυτές οι ιδιαιτερότητες θα μπορούσαν να επηρεάσουν το κοινό τους μέλλον. Η Κωνσταντίνα απάντησε ότι τα περισσότερα μουσεία στην Κύπρο έχουν εντείνει τις προσπάθειές τους στην ψηφιοποίηση των πολιτιστικών αγαθών και υπηρεσιών που προσφέρουν στο κοινό τους, όπως π.χ. τις ψηφιακές περιηγήσεις ειδικά για νέους, ωστόσο έχουν επίσης διαμορφώσει εμπειρίες που απευθύνονται και σε ηλικιωμένα άτομα. Σ' αυτό συνέβαλε επίσης το γεγονός ότι όλοι έπρεπε να μείνουν στο σπίτι και να βρουν νέους τρόπους ψυχαγωγίας κατά κάποιον τρόπο. Οι τέχνες ήταν ένας ωραίος τρόπος να παλέψει κανείς ενάντια στην πλήξη που προκλήθηκε από την απαγόρευση κυκλοφορίας. Η Κωνσταντίνα έχει επίσης επισημάνει μερικά ψηφιακά πολιτιστικά προϊόντα που της κίνησαν το ενδιαφέρον και τα οποία έχουν προκύψει ως συνέπεια της απαγόρευσης κυκλοφορίας. Αυτό που πραγματικά απόλαυσε κατά τη διάρκεια της απαγόρευσης κυκλοφορίας ήταν τα θεατρικά έργα που χάρη στις δυνατότητες της ψηφιακής τεχνολογίας μπορούσε να απολαύσει σε ζωντανή ροή από το σπίτι. Συμπληρώνει ότι αυτά ήταν διαθέσιμα σε όλους απ' όλη τη χώρα, ακόμη στις πιο απομονωμένες αγροτικές περιοχές.

Στην ίδια ερώτηση, η Ραφαέλα Πιγιώτη απάντησε ότι περισσότερο απόλαυσε τις ψηφιακές εμπειρίες που προσφέρουν οι πολιτιστικοί φορείς κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19, προσθέτοντας ότι αυτό που της έκανε ιδιαίτερη εντύπωση είναι η αξιοποίηση των μεθόδων παιχνιδιοποίησης από τις πολιτιστικούς φορείς στην προσπάθειά τους να καταστήσουν τις εμπειρίες των χρηστών πιο παιγνιώδεις και ενδιαφέρουσες. Η Ραφαέλα πιστεύει ότι η παιχνιδιοποίηση μπορεί να προσφέρει στους χρήστες μια εντελώς διαφορετική εμπειρία, που γίνεται όλο και πιο βιωματική μέσω της αλληλεπίδρασής τους με τα αντικείμενα. Η παιχνιδιοποίηση μπορεί επίσης να βοηθήσει τους νέους και τα παιδιά να εξερευνήσουν τον πολιτιστικό τομέα, κάνοντάς τους να ερωτευτούν τις τέχνες.

Η Ραφαέλα ρωτήθηκε επίσης πώς πιστεύει ότι το έργο GLAMers προώθησε τη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών. Αφού εξοικειώθηκε με το έργο κατά τη διάρκεια της πολιτιστικής εκδήλωσης στη Λευκωσία, η Ραφαέλα δήλωσε ότι το έργο προτείνει πολλές τεχνολογικές καινοτομίες και μεθοδολογίες τις οποίες μπορούν να υιοθετήσουν τα πολιτιστικά ιδρύματα και τα μουσεία για να επωφεληθούν από αυτές. Τα ψηφιακά εργαλεία του έργου μπορούν να λειτουργήσουν ως έμπνευση για ήδη υπάρχουσες καλές πρακτικές και για όλους εκείνους που εξακολουθούν να προσπαθούν να διερευνούν τις δυνατότητές που προσφέρουν. Ωστόσο, πιστεύει ότι η πιο σημαντική πτυχή στην προώθηση αυτών των ορθών πρακτικών δεν είναι η ποσότητα των ψηφιακών εργαλείων που εισάγονται στις εκθέσεις ενός μουσείου, αλλά ο τρόπος με τον οποίο εισάγονται καθώς και το σκεπτικό πίσω από αυτά και οι μέθοδοι με τους οποίους εισάγονται. Αναφέρει συγκεκριμένα ότι η εισαγωγή ψηφιακών εργαλείων για χάρη της εισαγωγής τους δεν επιλύει κανένα πρόβλημα, διότι ούτως ή άλλως μπορούμε όλοι να χρησιμοποιήσουμε το διαδίκτυο για να βρούμε απαντήσεις στα ερωτήματά μας. Η πραγματική χρησιμότητα αυτών των ψηφιακών εργαλείων έγκειται στη διαδραστικότητα μεταξύ του χρήστη και του εργαλείου.

## **ΥΠΟ-ΕΝΟΤΗΤΑ 2.2 – Επαγγελματίες των ΤΠΔ από την Κύπρο / Θέματα GDPR και ανωνυμίας**

Η εκδήλωση στη Λευκωσία της Κύπρου συνδιοργανώθηκε από το CIP και το CUT (με την υποστήριξη του BoCCF). Ωστόσο, το CUT δεν κατάφερε να πάρει την έγκριση των ερωτηθέντων για τη χρήση των ονομάτων τους και άλλων προσωπικών τους στοιχείων. Ως εκ τούτου, οι συνεντεύξεις δεν καταγράφηκαν προκειμένου να διατηρηθεί η ανωνυμία των ερωτηθέντων και η διασφάλιση της προσωπικής τους ταυτότητας. Ωστόσο, οι απαντήσεις έχουν καταγραφεί και παρουσιάζονται για πρώτη φορά στην παρούσα έκθεση.

Το CUT πήρε συνέντευξη από τρεις συμμετέχοντες, από τους οποίους όλοι έχουν επαγγελματικό υπόβαθρο στους ΤΠΔ. Για σκοπούς ανωνυμίας, θα αναφερθούμε σε αυτούς ως Συνεντευξιαζόμενος 1, Συνεντευξιαζόμενος 2 και Συνεντευξιαζόμενος 3.

Οι Συνεντευξιαζόμενος 1 και Συνεντευξιαζόμενος 2 ρωτήθηκαν σχετικά με τις ιδιαιτερότητες που έφερε η πανδημία στους πολιτιστικούς φορείς και στις καθημερινές ρουτίνες των νέων. Ο Συνεντευξιαζόμενος 1 απάντησε ότι κατά τη διάρκεια της πανδημίας, η χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας ειδικά από τους νέους έχει αυξηθεί σε μεγάλο βαθμό. Για να έχουν απήχηση στο κοινό τους, οι πολιτιστικοί φορείς θα πρέπει να προσαρμόζονται στις σύγχρονες ψηφιακές τεχνολογίες ως απαραίτητη προϋπόθεση για την εξέλιξή τους. Στην ίδια ερώτηση, ο Συνεντευξιαζόμενος 2 ανέφερε ότι οι νέοι προσαρμόστηκαν σε ένα νέο τρόπο ψυχαγωγίας, μέσω κυρίως της οθόνης (κινητό, υπολογιστή κ.λπ.) τόσο κατά τη διάρκεια όσο και μετά την πανδημία. Προκειμένου να παραμείνει ανταγωνιστικός και σχετικός με το θέμα, ο Συνεντευξιαζόμενος 2 δήλωσε ότι οι πολιτιστικοί φορείς θα πρέπει να προσδιορίσουν νέους τρόπους «επικοινωνίας» με το κοινό τους, οι προσδοκίες του οποίου μεταβάλλονται συνεχώς. Στην ίδια ερώτηση, ο Συνεντευξιαζόμενος 3 ανέφερε ότι η πανδημία έχει επηρεάσει με διάφορους τρόπους τον τρόπο με τον οποίο η νεολαία αντιλαμβάνεται και αξιοποιεί τους διάφορους πολιτιστικούς φορείς. Από τη μία πλευρά, η πανδημία προκάλεσε ένα αδιέξοδο στο πώς οι ίδιοι οι φορείς του πολιτισμού, λόγω της απαγόρευσης της κυκλοφορίας, θα μπορούσαν να καλύψουν το κενό που αυτή δημιούργησε για να προσεγγίσουν ξανά το κοινό τους. Από την άλλη πλευρά, η πανδημία συνέβαλε στον εκσυγχρονισμό και την αξιοποίηση της τεχνολογίας των πολιτιστικών φορέων όχι μόνο για σκοπούς αλληλεπίδρασης με το κοινό τους ή σκοπούς ανάπτυξης αλλά μάλλον για την ίδια την επιβίωσή τους. Έτσι, αξιοποιώντας τα ψηφιακά μέσα και θέτοντάς τα στη διάθεση του κοινού, οι πολιτιστικοί φορείς κατάφεραν να προσεγγίσουν εκείνη τη μερίδα της νεολαίας που δεν ανήκε στους παραδοσιακούς επισκέπτες των μουσειακών χώρων, καθώς τους προσέφερε ερεθίσματα που υπερέβαιναν τον «κλασικό» τρόπο αντίληψης ενός

μουσείου. Έτσι λοιπόν, μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας όπως το κινητό τηλέφωνο, το tablet ή τον υπολογιστή, οι νέοι θα μπορέσουν να υιοθετήσουν όλο και περισσότερο στην καθημερινότητά τους τις εμπειρίες που προσφέρουν οι πολιτιστικοί φορείς.

Ο Συνεντευξιζόμενος 2 εξέφρασε επίσης την απογοήτευσή όσον αφορά το γεγονός της ελλειπούς αξιοποίησης της σύγχρονης τεχνολογίας από τους πολιτιστικούς φορείς στην Κύπρο. Ο Συνεντευξιζόμενος 2 πιστεύει ότι οι πολιτιστικοί φορείς στην πλειονότητά τους δεν εκμεταλλεύονται επαρκώς τις δυνατότητες των ψηφιακών τεχνολογιών και ότι θα πρέπει να κινηθούν περισσότερο προς αυτή την κατεύθυνση, μελετώντας και προσδιορίζοντας τις ιδιαιτερότητες και την προστιθέμενη αξία των συλλογών τους. Αντίθετα, ο Συνεντευξιζόμενος 3 ανέφερε ότι, γενικά, από το ξέσπασμα της πανδημίας, οι πολιτιστικοί φορείς έχουν κάνει μια ευρεία χρήση της ψηφιοποίησης του περιεχομένου τους και της τεχνολογίας. Και στα δύο χρόνια που μεσολάβησαν, η χρήση έχει αυξηθεί κατακόρυφα. Υπάρχουν σίγουρα περιθώρια βελτίωσης και μεγαλύτερης δράσης, καθώς θα πρέπει να δημοσιοποιηθούν περισσότερα αρχεία στον κόσμο και να δημιουργηθούν διαδικτυακές πλατφόρμες στις οποίες θα έχει πρόσβαση ο καθένας – είτε έχει είτε όχι επαγγελματική ή ερευνητική σχέση με το θέμα ή με τον πολιτιστικό τομέα.

Ερωτηθείς για το πώς οραματίζεται το κοινό μέλλον της νεολαίας και των πολιτιστικών φορέων, ο Συνεντευξιζόμενος 3 απάντησε ότι οι συνεργασίες και οι συνέργειες μπορούν να φέρουν μόνο θετικά αποτελέσματα σε όλους τους τομείς. Επιπλέον, ανέφερε ότι οι πολιτιστικοί φορείς μπορούν να λειτουργήσουν ως γέφυρα γνωριμίας και επικοινωνίας μεταξύ διάφορων επιστημόνων από διαφορετικούς κλάδους, συμβάλλοντας έτσι στην αμφίδρομη ενημέρωση και επικαιροποίηση των γνώσεών τους σε διάφορα θέματα. Επιπλέον, οι συμπράξεις πρέπει να έχουν ως κύριο στόχο την προσφορά τους στην κοινωνία σε διάφορους τομείς, όπως μέσω της εκπαίδευσης, του τουρισμού, της οικονομίας και άλλων. Παρόμοια απάντηση έδωσε ο Συνεντευξιζόμενος 1 ο οποίος δήλωσε ότι μέσω της συνεργασίας και της κοινής δράσης οι νέοι και οι πολιτιστικοί φορείς, θα μπορούσαν να αναπτυχθούν περισσότερες πτυχές της ψηφιακής κουλτούρας όσον αφορά την εφαρμογή και τη διάδοσή τους επίσης.

### **ΕΝΟΤΗΤΑ 3 – Επαγγελματίες των ΤΠΔ και νέοι από την Κροατία**

Κατά τη διάρκεια του βίντεο σχετικά με τις ορθές πρακτικές που δημιούργησε το μουσείο ΜΥΟ, συνέντευξη έδωσε ο επικεφαλής δημοσίων σχέσεων του μουσείου μαζί με δύο νέους συμμετέχοντες στην εκδήλωση, που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του ΙΟ3 του Έργου.

- Andrea Genercer, Επικεφαλής Δημοσίων Σχέσεων στο ΜΥΟ
- Masa Zilavcic, μαθήτρια
- Ani Koletic, μαθήτρια

Στην ερώτηση αναφορικά με το τι είδους ιδιαιτερότητες έχει επιφέρει η πανδημία στις καθημερινές πρακτικές των πολιτιστικών φορέων και της νεολαίας καθώς και για τους τρόπους με τους οποίους αυτές οι ιδιαιτερότητες επηρέασαν το κοινό τους μέλλον, ο Andrea Genercer απάντησε ότι η λέξη – κλειδί βρίσκεται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στον τρόπο με τον οποίο οι πολιτιστικοί φορείς διαμορφώνουν το περιεχόμενό τους στα δίκτυα αυτά. Συνέχισε προσθέτοντας ότι οι πολιτιστικοί φορείς, για να επιτύχουν, θα πρέπει να δώσουν ιδιαίτερη σημασία στο πώς διαμορφώνουν το περιεχόμενό τους στα κοινωνικά δίκτυα.

Οι δύο νέοι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν για το εάν πιστεύουν ότι οι πολιτιστικοί φορείς αξιοποιούν επαρκώς τις δυνατότητες του ψηφιακού περιεχομένου. Η Masa απάντησε «ναι» στην ερώτηση, προσθέτοντας ότι κατέληξε σε αυτή τη διαπίστωση κατά τη διάρκεια της πολιτιστικής εκδήλωσης που πραγματοποιήθηκε από το ΜΥΟ. Τέτοιες τεχνολογίες είναι οι τρισδιάστατες προβολές έργων

τέχνης και οι ψηφιακές περιηγήσεις, μέσω των οποίων οι χρήστες μπορούν να απολαύσουν καλύτερα το περιεχόμενο των εκθεμάτων, αν και ορισμένα ιδρύματα δεν έχουν ακόμη αναπτύξει τις ψηφιακές τους ικανότητες στο βαθμό που οι χρήστες θα μπορούσαν να βρουν τις τεχνολογίες αυτές χρήσιμες και ενδιαφέρουσες. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι αρκετοί πολιτιστικοί φορείς δεν έχουν καταφέρει να συλλάβουν τα εκθέματά τους από όλες τις οπτικές γωνίες ενώ δεν έχουν καταστήσει επίσης ακόμη εύχρηστες τις πλατφόρμες τους. Επιπλέον, η Aní θεωρεί ότι η χρήση ψηφιακού περιεχομένου από τους πολιτιστικούς φορείς είναι πολύ ενδιαφέρουσα. Ωστόσο, σε ορισμένες περιπτώσεις, έστω και αν οι πολιτιστικοί φορείς έχουν καλές προθέσεις, αποτυγχάνουν εντούτοις υλοποιήσουν σωστά τις αλλαγές. Ωστόσο, εάν συνεχίσουν τις προσπάθειές τους για βελτίωση των πολιτιστικών αγαθών και υπηρεσιών που προσφέρουν, μπορούν να έρθουν ακόμα πιο κοντά στους νέους.

Στην ερώτηση «Πώς οραματίζεστε το κοινό μέλλον των πολιτιστικών φορέων και των νέων;», η Andrea απάντησε ότι τα μουσεία θα πρέπει να βρουν λύσεις και ιδέες αναφορικά με το πώς μπορούν να εμπλέξουν πιο ενεργά τους ίδιους τους νέους στη δημιουργία του μουσειακού τους περιεχομένου. Μόνο έτσι θα γίνει το μουσειακό περιεχόμενο πιο ενδιαφέρον γι' αυτούς, δεδομένου ότι αυτό θα βασίζεται στις δικές τους ιδέες. Η Andrea ρωτήθηκε, τέλος, για την άποψή της όσον αφορά τους τρόπους με τους οποίους οι πολιτιστικοί φορείς αξιοποιούν τον ψηφιακό μετασχηματισμό για το νεανικό τους κοινό. Η Andrea δήλωσε ότι η λύση είναι να προσφέρουν ένα περιεχόμενο που απηχεί όλο και περισσότερο στους νέους ούτως ώστε να έχουν όσο το δυνατό μεγαλύτερη έκθεση σε αυτό. Συμπεραίνουμε λοιπόν ότι όσο πιο ειδικά σχεδιασμένο είναι το μουσειακό περιεχόμενο στις ανάγκες των νέων, τόσο πιο πολύ αυτό θα τους προσεγγίσει, ιδίως μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Και αυτό είναι ακριβώς αυτό που προσπαθούμε να επιτύχουμε μέσω του έργου GLAMers.

#### **ΕΝΟΤΗΤΑ 4 – Επαγγελματίες των ΤΠΔ από τη Γαλλία**

Κατά τη διάρκεια του βίντεο σχετικά με τις ορθές πρακτικές που δημιουργήθηκε από την MCA, συνέντευξη έδωσε ένας επαγγελματίας των ΤΠΔ.

- Helen Aury, εκπρόσωπος του Μουσείου L'Histoire Vivante.

Η Helen Aury ρωτήθηκε κυρίως σχετικά με το ποιο είναι το κύριο όφελος από τη συμμετοχή της σε ένα έργο όπως το «The GLAMers» και ποιες πρακτικές θα αναπτύξει ο οργανισμός της μετά την εμπλοκή του στο έργο αυτό. Η Helen απάντησε λέγοντας ότι ένα έργο όπως το The GLAMers αποδεικνύει το πόσο σημαντικό είναι για ένα μουσείο ή οποιοδήποτε άλλο πολιτιστικό ίδρυμα να επεκτείνει τις πρωτοβουλίες του πέρα από τα δικά του όρια. Η πανδημία κατέδειξε κατά κύριο λόγο την ανάγκη για εμπλουτισμό των δραστηριοτήτων που προσφέρει πέρα από τις παραδοσιακές μουσειακές εκθέσεις. Αυτό είναι κάτι που πρέπει να διατηρήσουν όλοι οι πολιτιστικοί φορείς. Το έργο GLAMers δίνει λοιπόν ένα δίδαγμα όσον αφορά τη σημασία της ψηφιακής επικοινωνίας, παρακινώντας τους πολιτιστικούς φορείς να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους μέσω της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, που μπορούν ενδεχομένως να τους οδηγήσουν σε ένα ευρύτερο φάσμα κοινών.



## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Σε γενικές γραμμές, φαίνεται να καταβάλλεται μεγάλη προσπάθεια από τους πολιτιστικούς φορείς και τα διάφορα θεσμικά όργανα για τον εκσυγχρονισμό και την προσαρμογή των υπηρεσιών και των δραστηριοτήτων τους στα πρότυπα του ψηφιακού μετασχηματισμού. Ως γενικό συμπέρασμα, βλέπουμε ότι οι εκπρόσωποι των πολιτιστικών φορέων και των επαγγελματιών των ΤΠΔ αναγνωρίζουν τις προσπάθειες που καταβάλλουν τα θεσμικά τους όργανα. Ορισμένα από τα συμμετέχοντα ιδρύματα υπογράμμισαν μέσω των παραδειγμάτων τους τη σημασία της προσαρμογής των δραστηριοτήτων τους στις ανάγκες του κοινού ενώ άλλα υπογράμμισαν τη σημασία της εντατικοποίησης των προσπαθειών τους για ψηφιακό μετασχηματισμό εν μέσω της πανδημίας. Αντίθετα, οι περισσότεροι νέοι που συμμετείχαν σε πολιτιστικές δραστηριότητες και εκδηλώσεις του IO3 δήλωσαν ότι έστω και αν εκτιμούν τις προσπάθειες που καταβάλλουν οι πολιτιστικοί φορείς και οι επαγγελματίες των ΤΠΔ, θεωρούν επίσης ότι χρειάζονται αρκετές βελτιώσεις όσον αφορά την επίτευξη του στόχου για ενίσχυση της νεανικής συμμετοχικότητας στις δραστηριότητές τους.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι όλοι οι πολιτιστικοί φορείς που συμμετείχαν στο έργο The GLAMers καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής του, προσέφεραν κάτι διαφορετικό στην κοινή προσπάθεια για ενίσχυση της συμμετοχής των νέων στο πολιτιστικό γίγνεσθαι, όπως:

- μέσω της παροχής του δικαιώματος στους νέους να συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων,
- μέσω της χρήσης της τεχνολογίας,
- μέσω της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και κοινωνικών δικτύων,
- μέσω της έρευνας σε θέματα που ενδιαφέρουν τη νεολαία.