

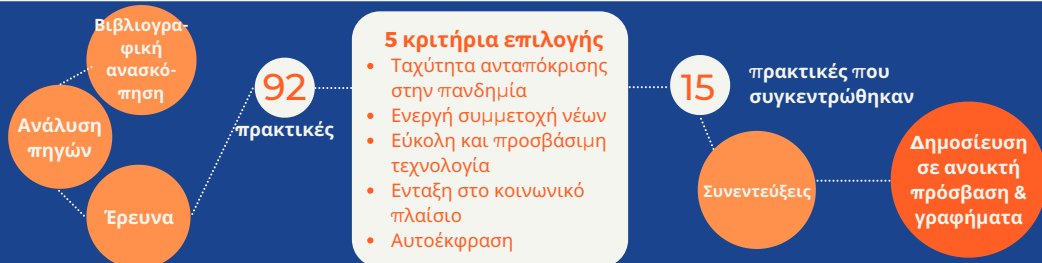
Ενισχύοντας τη συμμετοχή των νέων σε δράσεις ψηφιακού πολιτισμού κατά τη διάρκεια της πανδημίας

Κατερίνα Ζούρου και Elisa Pellegrini, Web2Learn, με την υποστήριξη των εταιρών του έργου "The GLAMers"

Πλαίσιο

Το ευρωπαϊκό έργο "The GLAMers" αποτελεί μία προσπάθεια κατανόησης του τρόπου που φορείς πολιτισμού χρησιμοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες για να συνεχίσουν και να ενδυναμώσουν την επαφή τους με το κοινό τους και ειδικά με τους νέους στις συνθήκες που επιβάλλει η πανδημία. Μεταξύ των φορέων πολιτισμού επικεντρωθήκαμε στις Πινακοθήκες, Βιβλιοθήκες, Αρχεία και Μουσεία (Galleries, Libraries, Archives and Museums- GLAMs). Πραγματοποιήσαμε μια έρευνα βασισμένη σε ανάλυση πηγών και συνεντεύξεις με επαγγελματίες των φορέων πολιτισμού, καθώς και μία επιλογή από 15 αυθεντικές πρωτοβουλίες που υλοποίησαν ευρωπαϊκοί φορείς πολιτισμού και που απευθυνόταν σε νεανικό κοινό. Το έργο "The GLAMers" στοχεύει στη δημιουργία διαλόγου στο τομέα του πολιτισμού αναφορικά με τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της χρήσης ψηφιακών μέσων ώστε να επωφεληθούν οι νέοι σε μία εποχή κρίσης και αλλαγής. Η μελέτη ξεκίνησε τον Μάρτιο του 2021 και δημοσιεύτηκε τον Αύγουστο του 2021.

Ανάλυση

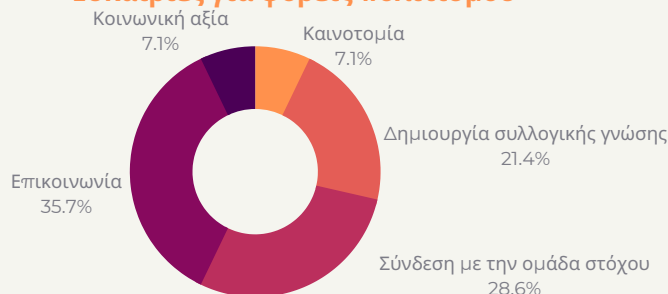


15 επιλεγμένες πρακτικές που εστιάζουν σε:

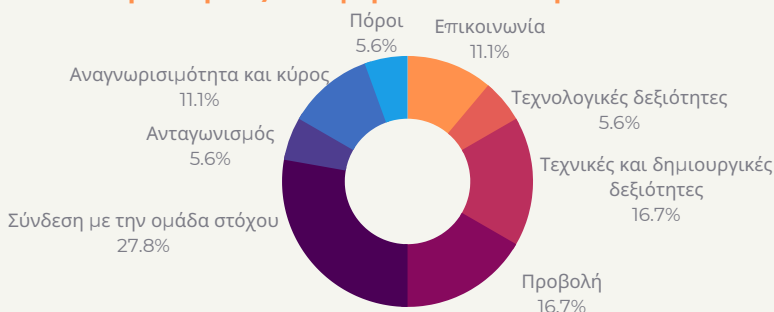
- Ταχύτητα ανταπόκρισης στον Covid-19**
Πρωτοβουλίες σχεδιασμένες ως απάντηση στην πανδημία
- Ενεργή συμμετοχή των νέων**
Πρωτοβουλίες που δημιουργήθηκαν για και μαζί με νέους
- Εύκολη και προσβάσιμη τεχνολογία**
Προσβάσιμη τεχνολογία που κυριαρχεί μεταξύ των νέων
- Ενταξη στο κοινωνικό πλαίσιο**
Οι επισκέπτες ενθαρρύνονται να συνδέσουν τη συλλογή (του φορέα πολιτισμού) με το πλαίσιο που την περιστοιχίζει και κάποιες φορές εκφράζουν τη γνώμη τους αναφορικά με αυτή τη σχέση
- Αυτοέκφραση**
Το κοινό καλείται να συνδράμει στο σχεδιασμό της πρωτοβουλίας

Ευρήματα

Ευκαιρίες για φορείς πολιτισμού



Προκλήσεις των φορέων πολιτισμού



Συμβουλές



"Δημιουργήστε και κρατήστε μία διαλογική επικοινωνιακή ροή με το νέο κοινό, ικανοποιήστε το και προσφέρετε του ηγετικό ρόλο." (Silvia Mascacchi, Πινακοθήκη Uffizi, Ιταλία)



"Βρείτε νέους και δημιουργικούς τρόπους να επικοινωνήσετε με το κοινό και παρουσιάστε το περιεχόμενο με διαδραστικό και διασκεδαστικό τρόπο". (Marta Kuliš Aralica [αριστερά] και Vedrana Ceranja [δεξιά], Μουσείο Τέχνης και Χειροτεχνίας, Κροατία)



"Κάντε τις πηγές εκμάθησης του μουσείου πιο προσιτές, άμεσες και εύκολες στη χρήση ή εκτύπωση." (Jennie Ryan, Λογοτεχνικό Μουσείο Ιρλανδίας, Ιρλανδία).

"Οι νέοι έχουν ανάγκη να εκφραστούν. Εισχωρήστε σε όσα είναι στην καρδιά και στο μυαλό τους και ξεκινήστε από εκεί να βρείτε συνδέσεις με την συλλογή σας." (Peter Aerts, Δημοτικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, Βέλγιο)



"Δεν χρειάζεται να φοβάστε τις νέες προσεγγίσεις και μεθόδους. Απλώς συνεχίστε να προσπαθείτε και να δοκιμάζετε". (Maria Vähäsarja, Μουσείο Μοντέρνας Τέχνης Esproo, Φινλανδία).



"Κάντε ερωτήσεις, πάρτε τους νέους στα σοβαρά και αφήστε τους να "δραπετεύσουν" από την καθημερινή ρουτίνα". (Tessa van Deijk, Singer Laren, Ολλανδία).



Διαβάστε την πλήρη αναφορά σε ανοικτή πρόσβαση στην ιστοσελίδα <https://glamers.eu/>



Το έργο "The GLAMers"

<https://glamers.eu/>

#TheGLAMers

